

## **ANEXO 1. INSTRUCCIONES PARA ELABORACIÓN DE PDTS PARA EL EXPERIMENTO 2**

- 1) Hojear las revistas. A medida que se hace esto preguntarse sobre cada imagen: ¿esta imagen me es inspiradora para este proceso de diseño de la silla para MUMA? Si la respuesta es positiva, la imagen se guarda; si la respuesta es negativa, la imagen se descarta. Repetir este procedimiento hasta el punto de saturación en el cual las nuevas imágenes que aparecen son muy similares a las ya encontradas.
- 2) Recortar la imagen e identificar sobre ella el elemento que resulta inspiracional.
- 3) Las imágenes inspiradoras se deben poner en una carpeta para cada revista.
- 4) Se deben sacar entre 250 y 350 imágenes inspiradoras del total de revistas
- 5) Imprimir las imágenes inspiradoras en papel, con el lado más corto de cada imagen midiendo 7 cm para imágenes de nivel medio y bajo, y ¼ de hoja carta para las atmosferas.
- 6) Recortar la imagen impresa en papel e identificar sobre ella el elemento que resulta inspiracional. Marcarla por detrás con el código.
- 7) Poner todas las imágenes sobre una mesa. Clasificar las imágenes por grupos coherentes (de acuerdo con algún elemento estético-formal, semántico o emocional que tengan en común). Otros criterios no son válidos. Esta restricción se hace debido a que la experiencia del docente ha demostrado que los criterios válidos para esta tarea son los asociados a la UX antes que criterios funcionales.
- 8) Separar cada grupo de imágenes: pueden salir de unos cinco a diez grupos de imágenes. Unos de ellos serán muy numerosos y otros mucho menos.
- 9) Poner todos los grupos de imágenes sobre una mesa. Empezando por el grupo más grande y en orden descendente depurar las imágenes preguntándose para las imágenes: ¿esta imagen es altamente coherente con este grupo? Si la respuesta es “más o menos” o “poco” se descarta la imagen en el grupo. La imagen descartada puede pasar a otro grupo de imágenes.
- 10) A partir de cada uno de los grupos más grandes y coherentes debe salir una plancha de tendencias.
- 11) Proponer el boceto para las planchas de tendencias. Diagramar los elementos formando una composición armónica y coherente con sus elementos internos. Tener en cuenta las paletas de color y textura.
- 12) Depurar nuevamente las imágenes en el boceto de la PDT, preguntándose: ¿esta imagen es altamente coherente con las otras de la planchas de tendencias? Si la respuesta es “más o menos” o “poco” se descarta la imagen en la planchas de tendencias.
- 13) Proponer los nombres de los diferentes elementos que presenta la plancha (valores, emociones, elementos estéticos, actitudes, sensaciones: tomados de la UX que se quiere proponer). Por ejemplo: fresca, pureza, limpio, delicado, femenino,

serenidad, suavidad, minimalismo. Depurar los términos. Para las emociones se sugiere utilizar el “consumption emotions set” (Richins, 1997).

- 14) Proponer el nombre de la plancha. Este debe ser evocador<sup>1</sup> para lograr la inspiración, por ejemplo: Space-Toy, Glamour Urbano, Tecno Clean, Oscuridad ácida.

Las PDTs a entregar por los estudiantes en la actividad, deben cumplir con lo siguiente:

- Número de PDTs: mínimo 4
- Paletas de texturas y colores: con 8 colores cada/una
- Palabras: 6 a 8 más el título

Las imágenes deben pertenecer a los siguientes niveles de abstracción, de acuerdo con el contenido de cada imagen en particular (Mougenot, Watanabe, Bouchard, & Aoussat, 2009) y en las cantidades definidas, como se explica en la tabla 8.

La cantidad de imágenes de cada nivel definida en la tabla anterior, se determina a partir de la experiencia pedagógica del docente Jorge Hernan Maya. Se propone entonces 1 ó 2 imágenes de nivel alto, necesarias para mostrar un espacio con cierta luz particular que ayuda a contextualizar la experiencia del usuario (UX) vehiculada por la PDT, y de 8 a 12 imágenes de nivel medio y bajo necesarias para que hayan suficientes objetos con los cuales el usuario de la plancha se haga una idea clara de la estética del producto.

Como resultado de esta actividad se obtuvieron entre 4 y 7 PDTs por grupo las cuales obtuvieron una calificación por parte del profesor de la asignatura.

De la cantidad total de PDTs, se seleccionan 5 de un grupo de estudiantes ya que fueron mejor evaluadas por el docente. Los criterios de evaluación de las PDTs definidos por el docente, fueron los siguientes:

- Formación de grupos de imágenes coherentes entre sí.
- Composición: armonía, composición agradable visualmente, dinamismo en la composición que se logra a través de el contraste de tamaño de las imágenes utilizadas para las mismas.
- Coherencia formal: que las formas de los objetos tengan características estéticas similares entre sí como colores, formas, texturas y materiales.
- Cumplimiento de los requerimientos del método ATC: cumplir con la cantidad de imágenes de cada nivel (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), contener de 6 a 8 palabras, contener un título evocador

---

<sup>1</sup> Evocar: Traer algo a la memoria o a la imaginación (“[www.rae.es](http://www.rae.es),” n.d.)

- Presentación: calidad del color y de la impresión de las PDTs, cumplimiento del formato (tabloide o doble carta).

Sin embargo, en el contexto de ATC se considera que es importante evaluar además la función comunicativa de las PDTs, es decir, si comunica una UX real, deseada para el producto a diseñar, y la función inspiradora de estas: se pueden extraer elementos de las PDTs para el diseño del nuevo producto?